

## Stratejik Yönetim ve Planlama Eğitimi

### Eğitim Temel Eksenleri ve Akışı



### Eğitimin İçeriği

Kuruluşlar , başarıya nasıl ulaşırlar, bu başarılarını nasıl korurlar? Geleneksel iş yapma yöntemlerinden vazgeçmeyerek veya çevrelerindeki gelişmelerden kendilerini soyutlayarak değil. Ulaştıkları yeri koruyabilmek için, dünyanın en büyük şirketleri dahi sürekli kendilerini yenilemek zorundadırlar. Büyük şirketlerin kendilerini yenilemeleri ise çoğu zaman stratejik yönetim sürecine bağlı kalmalarıyla gerçekleşir.

Araştırmalar, stratejik yönetim prensiplerini uygulayan şirketlerin, uygulamayanlara kıyasla daha başarılı olduğunu ortaya koymaktadır. Bir kurumun çevresi ile stratejileri, yapısı, ve süreçleri arasındaki uyum, o kurumun performansını olumlu yönde etkilemektedir.

Farklı şirketlerde yapılan ve çeşitli ülkeleri kapsayan bir araştırma, stratejik yönetimin en çok beğenilen üç faydasını şöyle sıralamaktadır:

- Şirket için daha net bir vizyon,
- Stratejik önemi yüksek olan konulara odaklanabilmek,
- Kurumun çevresindeki hızlı değişimi daha iyi anlayabilmek.

Stratejik yönetim, bir şirketin uzun dönemli performansını etkileyen yönetsel karar ve aksiyonlardır; çevresel faktörleri incelemeyi (iç ve dış), stratejilerin belirlenmesini (stratejik veya uzun dönemli planlama), stratejilerin uygulanmasını ve değerlendirme/kontrol aşamalarını içerir. Stratejik yönetimle ilgili yapılan çalışmalar, dış fırsat ve tehditlerin, kurumun güçlü ve zayıf yanları bağlamında gözlemlenmesini ve değerlendirilmesini vurgular.

Stratejik Yönetim ve Planlama eğitimi, bir kurumda stratejik yönetimle ilgili yapılabilecek çalışmaları katılımcılara toplu halde sunmakta ve stratejik yönetimin uygulanmasına dair yöntem ve pratik bilgileri aktarmaktadır. Eğitimde, akademik bilgilerin yanısıra, çok sayıda vaka çalışmalarına ve direkt olarak şirketlerde kullanılabilecek yöntemlere de yer verilmektedir. Eğitim programı, bu yönüyle akademik öğreti ve pratik uygulamaların bir karması niteliğindedir. Amaç, eğitim programının sonunda katılımcıların bu bilgi ve yöntemleri, şirketlerinde direkt olarak uygulamaya koyabilmeleridir.

## Eğitim Modülleri:

### a. Stratejik düşünme

- Stratejik düşünmek neleri kapsar?
- Stratejik düşünceyi geliştiren aksiyonlar
- Kişisel planınızı geliştirmek

### b. Stratejik yönetimle ilgili temel kavramlar

- Stratejik yönetimin aşamaları
- Globalizasyonun etkileri
- Öğrenen bir kurum yaratmak
- Temel model

- Stratejik karar verme
- c. Çevrenin araştırılması ve sektör analizi
  - Çevre araştırmaları
  - Sektör analizi: görev çevresinin analizi
  - Rekabetin araştırılması
  - Tahmin yapılması
- d. İç araştırma: organizasyon analizi
  - Değer zinciri analizi
  - Bazı stratejik fonksiyonel konular
  - İnternetin iç araştırma ve organizasyon analizi üzerindeki etkileri
- e. Stratejilerin oluşturulmasında durum analizi ve iş stratejisi
  - Durum analizi: SWOT
  - Misyon ve hedeflerin gözden geçirilmesi
  - TOWS matrisi kullanarak alternatif stratejiler oluşturmak
  - İş stratejileri
  - Porter'ın rekabet stratejileri
- f. Strateji oluşturulması: stratejik planlama
  - Şirket stratejisi
  - BCG matrisi
  - GE matrisi
  - Uluslararası portföy analizi
  - Fonksiyonel stratejiler
  - Planlama araçları
- g. Stratejilerin uygulanması
  - Program, bütçe ve prosedürlerin geliştirilmesi
  - Strateji nasıl uygulanmalı? Aksiyon almak
  - Strateji uygulamalarında uluslararası konular
  - Kadrolaşma ve yönetme
- h. Değerlendirme ve kontrol
  - Stratejik yönetimde değerlendirme ve kontrol

- Performansın ölçülmesi
- Kontrol için ne yapılabilir?